

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teoretis	12
2.2.1 Teori Penggunaan dan Kepuasan.....	12
2.2.1.1 Asumsi Teori Kegunaan dan Kepuasan	14
2.3 Landasan Konseptual	18
2.3.1 Media Sosial	18
2.3.1.1 Ciri – Ciri Media Sosial.....	19
2.3.2 Website	20
2.3.3 Komunikasi Massa.....	20
2.3.3.1 Ciri Komunikasi Massa	21
2.3.4 Pariwisata.....	21
2.3.5 Wisatawan	22
2.3.6 Kebudayaan.....	23
2.3.7 Promosi	24
2.4 Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Paradigma Penelitian	28
3.2 Jenis Penelitian.....	29

3.3 Obyek Penelitian	30
3.4 Sumber Data	31
3.4.1 Key Informan.....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.6 Teknik Analisis Data	35
3.7 Teknik Keabsahan Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN	40
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian	40
4.1.1 Profil Informan	41
4.2 Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Hasil Wawancara dengan Informan Penelitian.....	43
4.2.1.1 Pandangan Wisatawan Pada <i>Website</i> pariwisataasolo.surakarta.go.id.....	44
4.2.1.2 Media <i>Website</i> pariwisataasolo.surakarta.go.id Memandang Kebutuhan Wisatawan	52
4.2.1.3 Hambatan yang Terjadi Kepada Wisatawan Saat Mengakses pariwisataasolo.surakarta.go.id.....	55
4.3 Hasil Observasi	58
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	60
5.1 Pembahasan.....	60
5.1.1 Pandangan Wisatawan Pada <i>Website</i> pariwisataasolo.surakarta.go.id	60
5.1.2 Media <i>Website</i> pariwisataasolo.surakarta.go.id Memandang Kebutuhan Wisatawan	65
5.1.2.1 Media saling berkompetisi dengan sumber lainnya untuk kebutuhan kepuasan	68
5.1.3 Hambatan yang Terjadi Kepada Wisatawan Saat Mengakses pariwisataasolo.surakarta.go.id.....	70
BAB VI PENUTUP	72
6.1 Kesimpulan.....	72
6.2 Saran	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar1. 1 Pelancong Kota Solo.....	2
Gambar1. 2 Tampilan website disbudpar Solo	4
Gambar 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir.....	26
Gambar 4. 1 Dokumentasi Pribadi Tatas Hasil Observasi.....	59
Gambar 5. 1 Model Analisis Pemilihan Media Informasi Wisatawan.....	64
Gambar 5. 2 Tampilan Website Bulan Oktober 2023.....	66
Gambar 5. 3 Tampilan website Upload Bulan Nopember 2023	67
Gambar 5. 4 Tampilan website Upload Bulan Desember 2023	68
Gambar 5. 5 Tampilan website pariwisatasolo.surakarta.go.id dengan live chat	69
Gambar 5. 6 Tampilan website pariwisata.jogjakota.go.id tidak ada live chat.....	69